

Steve Jobs d'Ã©verrouille la musique en ligne

Soumis par Philippe Kiener

08-02-2007

DerniÃ©re mise Ã jour : 29-04-2007

L'histoire retiendra-t-elle que c'est Steve Jobs, le nouvel acteur archidominant de la musique Ã l'Ã©re numÃ©rique qui, un jour d'hiver 2007, donnÃ© le coup de grÃ¢ce Ã ces verrous technologiques attachÃ©s aux fichiers musicaux que l'on appelle DRM ? C'est un tout petit peu trop tÃ¢t pour le dire. Mais aprÃ©s la conversion Ã la vente de musique en ligne Ã «sans capote» de labels indÃ©pendants (30 % de la production mondiale) et d'un nombre croissant de plateformes de tÃ©lÃ©chargement comme la Fnac ou Virgin e France, le ralliement d'Apple au camp anti-DRM pourrait sonner rapidement le glas de ces systÃ©mes anticopie exigÃ©s par l'industrie du disque pour le protÃ©ger du piratage.

Lire la suite sur liberation.fr